ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 3D MEDIA ΜΕ UIP

Invisible Show για την ταινία «Σρεκ, κι εμείς καλυτέρα - 3D»
στα Village Cinemas στο The Mall Athens

Η ΝΤΙΟΝΙΚ ενημερώνει το επενδυτικό κοινό ότι η «3D Media», μέλος του Ira Media Communication Group (IMCG) , οργανώνει Invisible Show που βασίζεται σε αόρατη οθόνη προβολής (Invisible Screen) για την προώθηση της ταινίας «Σρεκ, κι εμείς καλυτέρα-3D» της UIP. Το Invisible Show αποτελεί μια από τις τεχνικές προηγμένης επικοινωνίας σε POS που διαχειρίζεται η 3D Media στην Ελλάδα και βασίζεται σε back projection HD πάνω σε οθόνη ομίχλης Fog Screen. Με την τεχνική αυτή μπορεί το κοινό να περνά μέσα από το διαφημιστικό μήνυμα αφού η οθόνη ομίχλης, η οποία παράγεται από νερό, είναι ξηρή και δεν γίνεται αντιληπτή από το δέρμα. Το Invisible Show ξεκίνησε στις 17/8/2010 στο The Mall Athens, στην είσοδο των Village Cinemas, με μεγάλη συμμετοχή του κοινού δημιουργώντας ένα μοναδικό wow impact σε μικρούς και μεγάλους.

Γεγονός είναι ότι τα συστήματα προηγμένης απεικόνισης εκφράζουν την τεχνολογία του μέλλοντος και ανατρέπουν τον τρόπο προβολής μιας εικόνας, καθώς το προϊόν ή ο άνθρωπος εμφανίζονται μπροστά μας «ζωντανά», τραβώντας την προσοχή και δημιουργώντας εικόνα καινοτομίας στα brands. Οι τεχνολογίες που αντιπροσωπεύει η «3D Media» είναι διαδεδομένες στο εξωτερικό με εφαρμογές σε Super Market, Mall, Μετρό και Αεροδρόμια από μεγάλα brand όπως Adidas, Nokia, Vodafone, Gillette, Coca Cola κα.

Η «3D Media» διαχειρίζεται νέα μέσα επικοινωνίας που ενισχύουν το branding των προϊόντων, δημιουργούν traffic στο pos και είναι ιδανικά για ενέργειες experiential marketing.

Το IMCG είναι μέλος του Dionic Group και δραστηριοποιείτε σε εξειδικευμένους τομείς επικοινωνίας παρέχοντας 360° communication services.