



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
29 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2007

ΝΕΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ DIONIC ΜΕ ΤΗΝ KALYPSO MEDIA

Ισχυροποίηση της παρουσίας της στην ελληνική αγορά Home Entertainment

Η DIONIC A.E.B.E. προχώρησε πρόσφατα σε μια σημαντική συμφωνία με την εταιρία KALYPSO MEDIA, επιβεβαιώνοντας την αναπτυξιακή πολιτική της και ενισχύοντας τη θέση της στην αγορά των εκπαιδευτικών και ψυχαγωγικών προϊόντων του Home Entertainment. Πιστή στη συνεχή προσπάθειά της να εμπλουτίζει την προϊοντική της γκάμα και να προσφέρει στους Έλληνες καταναλωτες επιλογές υψηλής ποιότητας και τεχνολογίας για την ψυχαγωγία στο σπίτι, η DIONIC αναλαμβάνει την αντιπροσώπευση και τη διανομή των προϊόντων της KALYPSO MEDIA από το Νοέμβριο.

Οι πρώτοι τίτλοι παιχνιδιών που θα διατεθούν στην αγορά από την DIONIC ικανοποιούν τις εξελισσόμενες ανάγκες των φίλων των PC games, καθώς πρόκειται για παιχνίδια δράσης, προσομοίωσης, αλλά και στρατηγικής, όπως:

- STAR ASSAULT
- THEATRE OF WAR
- CAMPUS

Σημειώνεται ότι η εταιρία KALYPSO MEDIA δημιουργήθηκε το 2006 από Γερμανούς επιχειρηματίες με μεγάλη εμπειρία στο χώρο των videogames. Χαρακτηριστικό της KALYPSO MEDIA είναι η επικέντρωση στην ανάπτυξη λογισμικού υψηλής ποιότητας και η διάθεση προϊόντων σε ελκυστικές τιμές. Από την αρχή του 2007 περισσότεροι από 100 προγραμματιστές και γραφίστες εργάζονται σε επτά διαφορετικά studios, με αποκλειστικό στόχο την ανάπτυξη προϊόντων για την KALYPSO MEDIA. Πρόσφατα, ιδρύθηκε το γραφείο της KALYPSO MEDIA UK Ltd στη Βρετανία, με στόχο την επέκταση της εταιρίας στην υπόλοιπη Ευρώπη, συνάπτοντας συνεργασίες με διανομείς ανά περιοχή.

Αξίζει να αναφερθεί ότι το εμπορικό τμήμα του Home Entertainment της DIONIC αποτελεί το μεγαλύτερο ανεξάρτητο διανομέα προϊόντων οικιακής ψυχαγωγίας στην ελληνική αγορά και επίσημο αντιπρόσωπο εταιρειών εκπαιδευτικού και ψυχαγωγικού λογισμικού (ACTIVISION, LUCASARTS, CODEMASTERS, EMPIRE INTERACTIVE κλπ), ενώ διανέμει προϊόντα οικιακής ψυχαγωγίας των εταιρειών MICROSOFT, SONY και NINTENDO.