

Η DIONIC ΑΕΒΕ προχώρησε σήμερα στην εξαγορά ποσοστού 30% της εταιρείας MEDIA VIS ΑΕ.

Η MEDIA VIS ΑΕ έχει κύριο αντικείμενο δραστηριοτήτων την αντιπροσώπευση των προϊόντων του ιαπωνικού οίκου EIZO στην ελληνική αγορά. Τα προϊόντα EIZO προσφέρουν μια ευρεία γκάμα λύσεων για οθόνες ηλεκτρονικών υπολογιστών - monitors, καλύπτοντας με επιτυχία τις διαφοροποιημένες ανάγκες όλων των τμημάτων της αγοράς στην οποία απευθύνονται. Με κύρια ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα τον πρωτοποριακό σχεδιασμό και την άριστη ποιότητα κατασκευής, τα προϊόντα EIZO προσφέρουν σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις υψηλών προδιαγραφών.

Το τίμημα της εξαγοράς ποσοστού 30% της εταιρείας MEDIA VIS Α.Ε. ανέρχεται συνολικά σε 543.188,90 και καλύπτεται από το κεφάλαιο κίνησης της DIONIC. Αξίζει να σημειωθεί, ότι η ανωτέρω αγορά αποτελεί συνέχεια του από 12/11/2003 προσυμφώνου που υπεγράφη μεταξύ της DIONIC, της εταιρείας MICROTEC Α.Ε και του Άγγελου Σαλιάρη το οποίο προβλέπει συνολικά την εξαγορά μέχρι και ποσοστού 70% του μετοχικού κεφαλαίου της MEDIAVIS από την DIONIC.

Η Διοίκηση της εταιρείας αποτιμά ιδιαίτερα θετικά την ανωτέρω στρατηγική συνεργασία, με δεδομένο ότι αναμένεται να ενισχύσει ουσιαστικά την εμπορική παρουσία του Ομίλου στην ελληνική αγορά.

Σύμφωνα με το άρθρο 287 παρ. 2 το ανωτέρω τίμημα εξαγοράς δεν υπερβαίνει το 30% των ιδίων κεφαλαίων της εταιρείας NTIONIK Α.Ε.Β.Ε σύμφωνα με την δημοσιευμένη οικονομική κατάσταση της 31.3.2006.