

Η ATCOM ΑΝΕΛΑΒΕ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ EUROVISION

Η ATCOM Α.Ε. θυγατρική εταιρεία της ΝΤΙΟΝΙΚ Α.Ε.Β.Ε, υλοποίησε με επιτυχία το Έργο του σχεδιασμού, εγκατάστασης και διαχείρισης της εφαρμογής Διαπίστευσης (Accreditation Software), του φετινού Ευρωπαϊκού Διαγωνισμού της Eurovision που ολοκληρώνεται τις επόμενες ημέρες στην Αθήνα.

Για την ανάπτυξη της εφαρμογής χρησιμοποιήθηκε το προϊόν Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System) **Netvolution™** που έχει δημιουργήσει η ίδια η ATCOM, αξιοποιώντας την εμπειρία που έχει αποκτήσει από εκατοντάδες εγκαταστάσεις στην Ελληνική και τη διεθνή αγορά.

Η ATCOM υλοποίησε το πρώτο στάδιο του Έργου σε Διαδικτυακή μορφή (web based), η οποία προσέφερε τη δυνατότητα δήλωσης, προεγγραφής και διαπίστευσης των συμμετεχόντων στη διοργάνωση της Eurovision, μέσω Internet. Με τον τρόπο αυτό συγκεντρώθηκαν και καταχωρήθηκαν όλα τα απαραίτητα στοιχεία, δημιουργώντας μια βάση δεδομένων των προσωπικών στοιχείων των διαπιστευμένων. Στη συνέχεια, η ATCOM μετέφερε την εγκατάσταση της εφαρμογής στο τοπικό δίκτυο που διατηρείται στο Ολυμπιακό Αθλητικό Κέντρο Αθήνας (ΟΑΚΑ), απ' όπου και εκδόθηκαν οι κάρτες διαπίστευσης για όλους τους συντελεστές της Ευρωπαϊκής διοργάνωσης.

Επιπλέον, η εφαρμογή παρείχε τη δυνατότητα ελέγχου και συντήρησης της Βάσης καθ' όλη τη διάρκεια της προετοιμασίας του Ευρωπαϊκού Διαγωνισμού τραγουδιού, από το Φεβρουάριο μέχρι σήμερα και ένα εργαλείο Αναφορών και Στατιστικής Ανάλυσης δεδομένων (Reporting & Statistics Analysis).

Η ATCOM, η οποία κατέχει σημαντική θέση στην Αγορά Internet και multimedia στην Ελλάδα, με την υλοποίηση του έργου αυτού αποδεικνύει για μία ακόμα φορά το υψηλό επίπεδο της τεχνογνωσίας της, και την τεχνολογική υπεροχή των προϊόντων που έχει αναπτύξει για εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου.